



La Primavera de México



Programa Maestro de Desarrollo Turístico del Estado de Morelos

*Transformando juntos un Morelos turístico sostenible,
competitivo y con prosperidad compartida.*



MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



¿Qué es el Programa Estatal de Desarrollo Turístico del Estado de Morelos?

Instrumento de **gestión y planificación turística** que define programas, acciones y proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo en Morelos.

Con un enfoque **colaborativo** y un **modelo de gobernanza**, articula esfuerzos entre sectores clave para garantizar su implementación efectiva y **sostenible**.





MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



Objetivo del Programa Estatal de Desarrollo Turístico del Estado de Morelos

Mejora la **calidad de vida** de la **comunidad anfitriona**, impulsar la **prosperidad económica** y **promover** las regiones del Estado de Morelos a través del turismo





ETAPA 1:

Alineación y arranque:

- Definición de la ruta de trabajo y mecanismos de participación

ETAPA 2:

Diagnóstico participativo:

- Co-Laboratorios, entrevistas con el sector e investigación documental

ETAPA 3:

Estrategia y proyectos:

- Definición de ejes, acciones, metas y proyectos estratégicos.

ETAPA 4:

Implementación y Seguimiento:

- Puesta en marcha de proyectos, seguimiento y mejora continua con el sector.





COLABORATORIOS

FOROS DE CONSULTA Y CONSENSO

Método científico
y colaborativo
para determinar:

- Prospectivas
- Problemáticas
- Propuestas de solución



COLABORATORIOS



COLABORATORIOS



COLABORATORIOS

MORELOS TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

BIENVENIDAS
BIENVENIDOS

CONSULTIVO REGIONAL

RA EL DESARROLLO
TURÍSTICO

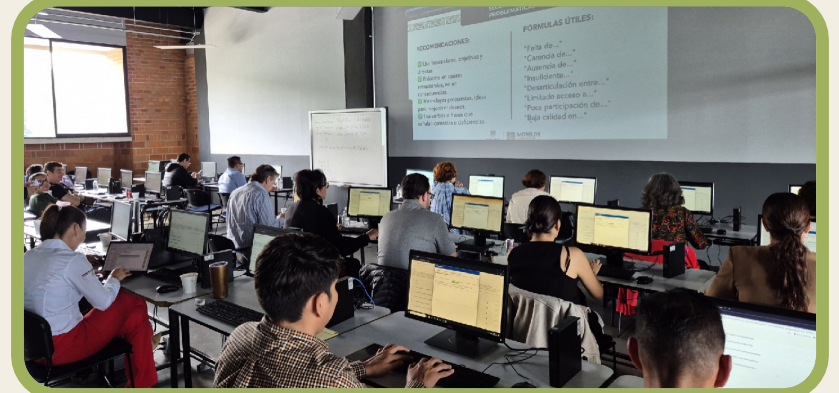
MORELOS
La Primavera de México

Comun
tras





COLABORATORIOS





MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



**Regiones que
comparten atributos
y vocaciones**



COLABORATORIOS

Segmentos prioritarios que activan la riqueza **cultural** y **natural** de Morelos e integran **entretenimiento, ciencia, idiomas, turismo religioso, inclusión, senior** y estancias **residenciales**.



Turismo gastronómico y agroturismo



Turismo de bodas y romance



Turismo de reuniones y eventos



Turismo comunitario



Turismo cinematográfico



Turismo salud / médico y bienestar

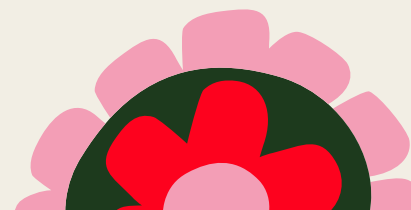
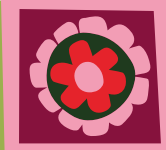


Turismo deportivo



Turismo recreativo / balnearios, parques acuáticos y temáticos





RETOS PRIORITARIOS IDENTIFICADOS

**Fortalecer gobernanza
turística y mejora regulatoria**



**Impulsar segmentos estratégicos
según vocaciones regionales**



**Consolidar una estrategia integral
de promoción y comercialización**



**Elevar la competitividad
mediante incentivos y
profesionalización del sector**



**Impulsar la planificación y la
inteligencia turística**



**Diversificar la oferta turística:
productos innovadores.**



**Mejorar la movilidad y
conectividad terrestre y aérea**



**Desarrollar infraestructura
turística y urbana clave.**



**Fomentar un turismo sostenible:
ambiente, economía y sociedad.**



**Elevar la seguridad y la confianza
para visitar, invertir y operar.**



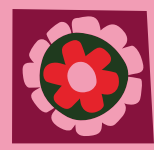


MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



Programa maestro



5

EJES
ESTRATÉGICOS



13

OBJETIVOS
TRAZADOS



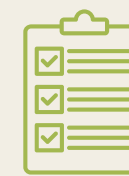
20

ESTRATEGIAS



194

LÍNEAS DE ACCIÓN





MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

EJES ESTRATÉGICOS





MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

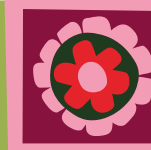


**Actores clave /
ejes estratégicos**

Actores clave

Ejes estratégicos





Eje 1: Turismo para bienestar comunitario

Objetivo

- Convertir al turismo en **palanca de prosperidad compartida** en Morelos.

Acciones y resultados

- **Turismo comunitario responsable:** más oportunidades y menos desigualdad
- **Empleo digno y formal:** capacitación y certificación.
- **Más ingresos locales en la comunidad:** economía local fortalecida.
- **Cultura turística y participación social:** orgullo e identidad comunitaria.





MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

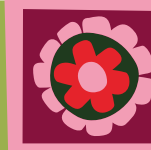
TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



*Primer estado en crear una
DIRECCIÓN DE
TURISMO COMUNITARIO
a nivel nacional*





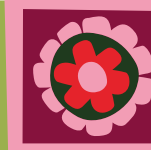
Eje 2: Morelos turístico sostenible

Objetivo

- **Garantizar un desarrollo sostenible y resiliente**, a través de la gestión territorial y la **protección de ecosistemas y patrimonio**.

Acciones y resultados

- Enfoque territorial: **bienestar y valor de largo plazo** para las comunidades anfitrionas.
- **Economía circular** y gestión responsable de recursos y residuos.
- Orden y **conservación del patrimonio** natural y cultural: ventaja competitiva
- Monitoreo de impactos y gestión de riesgos: **destinos más resilientes** y con mejor experiencia para el visitante.



Eje 3: Industria turística competitiva

Objetivo

- Una industria turística más **competitiva y productiva**, elevando la **calidad** del servicio, la **profesionalización** y la comercialización.

Acciones y resultados

- **Elevar calidad, seguridad e innovación:** mejor experiencia y satisfacción de visitantes.
- **Capacitación, certificación y vinculación laboral:** más competitividad y productividad para MiPyMEs y empresas.
- **Proveeduría local y financiamiento:** mayor estadía y mayor gasto
- **Mejora continua:** un sector más resiliente y preparado para crecer.

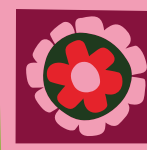


MORELOS

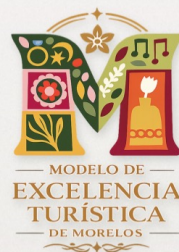
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



Eje 3: *Industria turística competitiva*



INDUSTRIA TURÍSTICA COMPETITIVA

- Oficina de Congresos y Convenciones
- Modelo de **Excelencia Turística (Competitividad + Producto turístico)**
- Sistema de **Comercialización Turística (infraestructura física y digital)**



Eje 4. Gobernanza turística responsable

Objetivo

- Orden y rumbo al turismo con **participación social**: una ley moderna, acuerdos claros y un observatorio para **decidir con inteligencia**.

Acciones y resultados

- **Marco jurídico moderno**: reglas claras para invertir, operar y crecer.
- **Gobernanza innovadora e inclusiva**: coordinación real entre gobierno, sociedad civil y sector privado.
- **Mejora regulatoria** y facilitación para emprender: más confianza y competitividad.
- **Decisiones con datos** (Observatorio Turístico Sostenible): recursos enfocados donde más impactan.



Eje 5. Experiencia turística integral

Objetivo

- **Elevar la experiencia turística** de principio a fin: **llegar mejor, moverse mejor** y vivir mejor el destino.

Acciones y resultados

- **Conectividad y movilidad:** visitantes más satisfechos y recurrentes.
- **Accesibilidad y servicios:** recorridos más cómodos, seguros e incluyentes.
- **Información, hospitalidad e interpretación:** mejor orientación para vivir y valorar Morelos.
- **Infraestructura e imagen urbana:** espacios más cuidados y seguros.



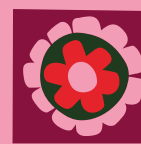
MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE

GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



Eje 5. Experiencia turística integral



EXPERIENCIA TURÍSTICA INTEGRAL

- Infraestructura turística habilitante
- Estrategia de **Conectividad Turística**
- Movilidad, accesibilidad y servicios al visitante





MORELOS

LA TIERRA QUE NOS UNE

GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO

***Construyamos hoy
una nueva Primavera
para Morelos***





La Primavera de México



MORELOS
LA TIERRA QUE NOS UNE
GOBIERNO DEL ESTADO
2024 - 2030

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO